



air du temps



Cl-contre, mocassins pour femme et homme en cuir façon Jackson Pollock, édition limitée, Galet, 355 €. Sur mesure, à partir de 455 € sans rendez-vous.



Bespoke, le goût de l'unique

On connaissait le sur-mesure, voici venir le temps de sa traduction anglo-saxonne, le *bespoke*. À nouveau terme, nouvelle tendance ? Ce serait plutôt à nouvelle époque, nouveau besoin. Celui de la différenciation dans un monde globalisé et uniformisé.

PAR FANNY DALBERA

C'est un nouvel éditeur de design qui nous a mis la puce à l'oreille. Son nom ? Bespoke édition. Un terme anglais qui signifie "sur-mesure" et qui était jusqu'ici plutôt utilisé sur Savile Row à Londres où se succèdent les tailleurs chic bien connus de la capitale britannique. Depuis quelque temps les galeries s'en étaient également emparées pour nommer leurs créations adaptables aux besoins d'une clientèle en quête d'exception.

Le bespoke plus fashion que le sur-mesure ?

Dans tous les cas, il traduit un mouvement de fond. De plus en plus d'enseignes s'approchent en effet d'une sorte de demi sur-mesure où sur la base d'un modèle, d'un gabarit, on peut choisir sa couleur, ses dimensions, son volume, ajouter des initiales, créer un motif, en d'autres termes opter pour des détails qui marqueront la création d'un styliste ou d'un designer de l'empreinte de son acquéreur. C'est ainsi que celui qui s'offre une table de salle à manger signée Kristian Gavoille chez Bespoke édition peut décider d'opter pour une version plutôt table basse voire même console, la choisir en 150 cm de longueur

plutôt qu'en 175 cm telle qu'elle est montrée sur le site et en turquoise et laiton plutôt qu'en rouge et Inox comme elle a été initialement imaginée. Six semaines plus tard, il reçoit l'objet de ses rêves avec une petite plaque sur laquelle sont apposés deux noms, celui du designer et celui de son heureux propriétaire, lui-même devenu cocréateur de ladite table. Unique, forcément. Le jeune éditeur allemand ultra-branché Hem propose quasiment le même service avec des réalisations tout aussi innovantes comme une lampe dessinée par le designer italien Luca Niccheto à composer soi-même suivant pas moins de... 10 milliards de combinaisons possibles.

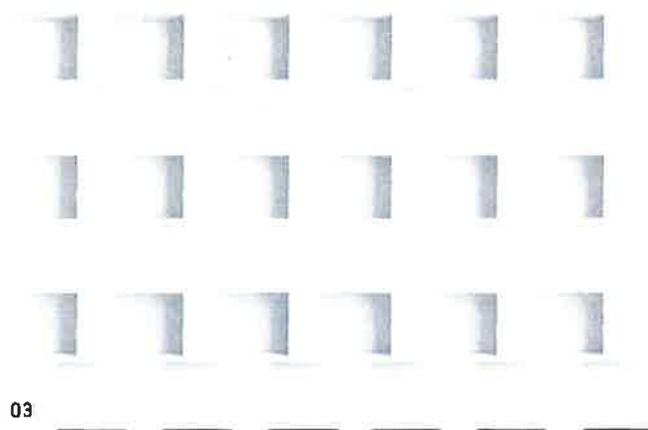
Point commun de ces nouveaux acteurs ?

Ils ont ouvert leurs portes sur le Net. "Il existe désormais un sur-mesure 2.0, constate Vincent Grégoire, directeur Art de vivre de l'agence de prospective Nelly Rodi. Grâce aux fichiers numériques comme aux fab labs, le consommateur amène son propre vocabulaire dans ses achats." Une offre de personnalisation qui touche tous les secteurs, design, mode comme cosmétique. Une jeune start-up française vient ainsi

© Photos : SUP



01. et 02. Fauteuil "Kruze" et étagère "Brick" du designer Charles Kalpakian, matériaux et coloris personnalisables en ligne sur le site de Bespoke édition, à partir de 2 920 € et 640 €. 03. Système d'étagères en bois "Chain" conçu par le collectif japonais de designers Nendo pour Hem, à partir de 300 €. 04. Table "In front off" de Kristian Gavaille, formats, matériaux et coloris personnalisables, Bespoke édition, à partir de 1 665 €.



03

opérations éphémères un peu partout, de la marque très eighties Chevignon pour personnaliser sa doudoune fétiche le temps d'un hiver au Bon Marché qui place toutes ses opérations de Noël, du rayon beauté à sa Grande Épicerie, sous le signe du sur-mesure avec plus d'une centaine d'offres de personnalisation. C'est indéniable, nous voulons accéder à une forme de rareté, de préciosité même. Un désir auquel répondent aussi des petites marques émergentes de manière plus pérenne à l'instar du chausseur Galet. Il propose un seul et unique modèle de mocassin décliné dans des matières étonnantes et vendu dans une boutique rue de l'Odéon à Paris. Dans son échoppe se cache également un petit salon digne d'un conte des frères Grimm. On peut y pousser l'expérience de l'unique encore plus loin en créant à l'abri des regards dans un endroit feutré, son propre modèle de mocassin sur mesure tout un sirotant un verre de vieux cognac. Une ambiance très *old fashion* mais financièrement accessible. Retour à la case départ alors ? Celle du sur-mesure historique où on prend le temps d'un travail artisanal, ciblé, raffiné pour redonner un peu de subtilité à la réalité ? "En fait, remarque Vincent Grégoire, on veut tout. Le *low coast* et le *bespoke*, la *brocante* et le *sur-mesure*, c'est l'ère de l'un ET de l'autre et non plus celle de l'un OU de l'autre." **Bespoke édition**, bespoke-edition.com. **Galet**, galet.com. **Hem**, hem.com. **La Contrie**, lacontrie.com. **Le Bon Marché**, lebonmarche.com. **L/Uniform**, luniform.com. **Nike**, nike.com

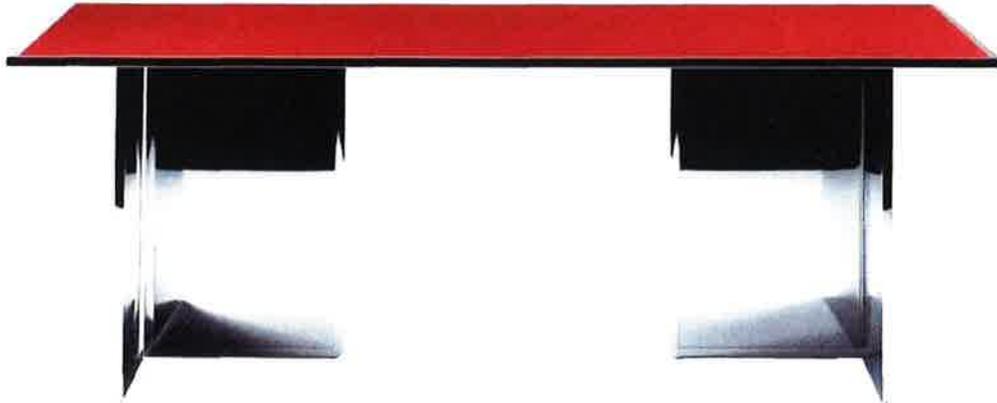


04

© Photos: SIP



La table
"Mutante"
design Jean
Nouvel pour
Bespoke



Le rangement
modulaire "1000
raisons", design
Jean Nouvel
pour Bespoke.



Bespoke / Jean Nouvel un sur-mesure online

Jeanouveldesign assurait pendant la Paris Design Week le lancement d'une toute nouvelle maison d'édition : Bespoke Edition, 100% online, deux premiers projets sont en vente sur internet : la table "Mutante" et les rangements modulaires "1000 raisons" présentés en avant-première sur le Café Intramuros à Now! Design à Vivre (Maison&Objet). La démarche est participative. C'est une façon de faire un meuble avec Jean Nouvel qui définit les règles du jeu et donne les limites de l'intégrité technique et esthétique du meuble. "C'est une opération de co-design entre le designer et le client, explique Jean Nouvel. Il y aura amélioration de la compréhension des paramètres et un véritable travail de contextualisation du meuble. Les blocs "1000 raisons" viennent s'insérer dans la continuité des meubles de rangement Unifor. Du kir mais haut de gamme, autostable, basé sur la précision et monté sur place par un livreur en gants blancs. Pierre Feron et Christophe Gras, franco-suisses, assurent la fabrication en Haute-Savoie de cette collection basée sur la précision et installée dans la pérennité. Un luxe raisonnable qui rend l'extraordinaire, accessible à chacun et engage dans sa première expérience les designers Kristian Gavoille, Charles Kalpakian, Philippe Kramer ou Fabien Masnada.