



CONCEPT

MOB : communautaire et design

Un lieu de vie tout autant qu'un hôtel. Le MOB Hotel, qui vient d'ouvrir à St Ouen, à quelques pas du marché aux puces, tranche avec le commun des hôtels milieu de gamme. Produits bio, jardins partagés pour le voisinage, pop-up stores où découvrir des créateurs indépendants, espace de coworking baptisé Kolkhozita en référence à l'esprit communautaire qui sous-tend le concept : *"l'hôtel reflète ce qui se passe dans le monde"*, décrit Cyril Aouizerate, son fondateur. Lui qui fut en son temps partenaire de Mama Shelter voit dans ce projet comme une mission, celle d'offrir un accueil à *"la Méditerranéenne"*, joyeux et plein de vie. Tout est ainsi fait pour favoriser les rencontres entre visiteurs d'un soir et clientèle locale, à commencer par l'absence de télévision dans la chambre, les résidents pouvant toujours utiliser leurs outils nomades grâce au WiFi, garanti *"de compétition"* ou participer à l'animation du lieu, le MOB proposant des événements culturels et musicaux et, aux beaux jours, un cinéma en plein air installé dans la cour.

Conçu par Kristian Gavaille en compagnie du fondateur, le design de l'hôtel est simple et chaleureux. Les 92 chambres vont à l'essentiel avec une literie de grande qualité et un petit bureau, où les clients trouvent un téléphone à leur disposition pendant la durée de leur séjour leur permettant de passer des appels à l'étranger en illimité et de se balader dans Paris en profitant d'une connexion 4G. Autre élément pratique pour les voyageurs d'affaires : le salon AirMOB, où les clients arrivant tôt le matin ou repartant tard le soir peuvent venir poser leurs valises, prendre une douche et recharger leurs tablettes.

Après cette première, d'autres MOB verront le jour, notamment en mai prochain à Lyon, à côté du musée des Confluences, avant que le concept ne traverse l'Atlantique, à Pittsburgh en 2018, en 2019 à Washington et en 2020 à Los Angeles. Le MOB Washington DC Union Market sera désigné par Philippe Starck, un des soutiens avec Michel Reybier et Steve Case, le fondateur AOL, de ce concept innovant. —

