



© Nuge photography by Noel Yeo

> STARCK TOUS AZIMUTS

En juin 2016 était inauguré à Singapour le M Social, un hôtel de 293 chambres dans le quartier de Robertson Quay, dont le design est signé Philippe Starck. Diversité est le maître mot : le béton brut est omniprésent, trous de banche compris, mais toujours contrasté par des couleurs et textures chaleureuses comme le cuir ou le tissu. Au sol, l'albâtre rétroéclairé côtoie d'épais tapis ou des carreaux de faïence, des parois interactives apportant du mouvement au décor hétéroclite. Tous les meubles sont dessinés par Starck, et notamment une table de 10 mètres de long occupant la réception, qui invite à l'échange. Dans les étages, la « Nice Room » – d'une surface de 19 m² – fait appel à la figure archétypale de la maison avec son plafond surbaissé à deux pans, la « Big Room » de 22 m² s'appuyant quant à elle sur le modèle du loft. Les deux chambres donnent l'impression de se prolonger ou de se dédoubler grâce à une paroi verticale complètement réfléchissante. Chacune trouve sa version améliorée, « nicer » et « bigger », avec terrasse extérieure. Le M Social mêle créativité et technologie dans le but de faire se sentir le visiteur comme chez lui. Starck accumule, associe, superpose les éléments dans une vibrante composition, au risque de frôler l'étourdissement. CB



© M Social Singapore



© M Social Singapore



© Paul Bowyer

V HOTEL FOR THE PEOPLE

Après l'aventure Mama Shelter confiée à Philippe Starck, Cyril Aouizerate propose un nouveau modèle hôtelier audacieux : le MOB HOTEL-OF-THE PEOPLE. Mixité, durabilité, localisme : la nouvelle enseigne cristallise elle aussi toutes les valeurs de la jeunesse branchée et urbaine. Pour le premier MOB situé dans le quartier des Puces à Paris, le design intérieur a été confié à Valérie Garcia et Kristian Gavaille. Avec ou sans terrasse, les 92 chambres de 13 à 38 m² profitent d'un confort optimal. Des tentures théâtrales en tête de lit et des parois aux couleurs chatoyantes contrastent avec un mobilier minimal. Le MOB dispose d'une épicerie où de jeunes marques présentent leurs produits, d'un restaurant bio et végétarien ainsi que d'une bibliothèque renfermant 6 000 ouvrages. Le rooftop est ouvert aux séances de yoga comme aux barbecues, tandis que la cour extérieure accueille jardins partagés et cinéma de plein air. Lyon Confluence, Pittsburgh, Washington et Los Angeles auront également leur MOB. CB



© Paul Bowyer