

LIFESTYLE / SORTIR / HÔTEL / ADRESSE / START-UP / PARIS / DÉCO / VIE PRATIQUE

Beauté, sorties, déco, voyage... : voici 10 nouveaux concepts à tester en 2017

Par Pauline Pellissier - Le 21 janvier 2017 - mis à jour 23 janvier 2017



© Ludo Martin/Facebook Pénies

On joue les précurseurs en testant - un peu avant tout le monde - ces nouveaux services, lancés il y a quelques jours (ou quelques semaines). De quoi mettre en œuvre pas mal de nos bonnes résolutions pour 2017 : se chouchouter, se simplifier la vie et dépenser moins.

Pénies, le café-fleuriste. Ouvert en octobre dernier, ce lieu (voir photo) compile au même endroit deux de nos passe-temps préférés : prendre en café bien crémeux et se composer un bouquet champêtre pour la maison. *81, rue du Faubourg Saint-Denis, Paris 10e.*

Les Mob hôtels. Ces motels urbains ont été imaginés par Cyril Aouizerate (Cité de la Mode, Mama Shelter). On trouvera sur place, en plus des chambres, resto, bar, librairie, marché bio local, potager, jardin, ciné en plein air, barbershop, salle de gym ou de méditation... Le premier M.O.B. Hotel of the People devrait ouvrir en février à deux pas des Puces de Saint-Ouen (déco signée Valérie et Kristian Gavaille), avant quatre autres adresses : Lyon (juin 2017), Pittsburgh (2018), Washington DC (2019) et Los Angeles (2020).



Imagine et sens
@Imagineetsens

Suivre

Le nouvel hôtel de Confluence à l'enseigne MOB ouvrira en Mai
bit.ly/2icKFhv (via @LyonEntreprises)

09:15 - 12 Janv 2017

Les ventes privées bio. Parce qu'ils aimaient cumuler rabais alléchants sur le web et mode de consommation durable, un couple d'entrepreneurs a lancé fin 2016 la plateforme Green Privé. Elle propose des produits bio ou écoresponsables à des tarifs de 30 à 70 % inférieurs aux prix publics. Parmi les prochaines ventes : des lunettes de soleil en bois ou des sous-vêtements en coton bio.



Green-Privé
@GreenPrive

Suivre

#BONPLAN Nvelle vente privée de la marque Lililotte pour les bébés & enfants **#Bio** Chic Bon genre. Jusqu'à -50% green-prive.com

11:25 - 9 Nov 2016

2 2

We Casa, la beauté low cost à domicile. C'est le dernier-né de ce secteur en pleine expansion que sont les soins dispensés à la maison. Ils tentent de se distinguer de ses concurrents par son périmètre étendu à la province (Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux, Toulouse, Grenoble et Rennes), alors que pas mal de services du genre restent encore confinés à l'Ile-de-France, et par les petits prix proposés. Comptez 19,90 € pour un brushing à Paris, 49,90 € pour une coiffure de soirée et 29,90 € la manucure avec pose de vernis.